



BASES DEL CONCURS INSTAGRAM #JOCOMPROALABISBAL

SOBRE “LA FIRA DE LA BISBAL DEL PENEDÈS 2021”

1. **OBJECTE.** El concurs fotogràfic #Jocomproalabisbal consisteix a publicar fotografies i vídeos sobre com es viu l’ambient de la 150 Fira de la Bisbal del Penedès.
2. **CATEGORIES.** El concurs consta de 4 categories i 4 premis.

RASCA I GUANYA JOVES (de 16 a 22 anys). Imatges o vídeos dels dies previs a la Fira de la Bisbal del Penedès (24 des setembre al 2 d’octubre) amb la campanya Rasca i Guanya per la Fira de la Bisbal amb l’etiqueta *#jocomproalabisbal* a la xarxa Instagram. Les imatges hauran d’estar fetes en els espais interiors i exteriors dels establiments comercials o tenir algun element que identifiqui la promoció Rasca i Guanya o la marca *#jocomproalabisbal*.

RASCA I GUANYA ADULTS (majors de 22 anys). Imatges o vídeos dels dies previs a la Fira de la Bisbal del Penedès (24 des setembre al 2 d’octubre) amb la campanya Rasca i Guanya per la Fira de la Bisbal amb l’etiqueta *#jocomproalabisbal* a la xarxa Instagram. Les imatges hauran d’estar fetes en els espais interiors i exteriors dels establiments comercials o tenir algun element que identifiqui la promoció Rasca i Guanya o la marca *#jocomproalabisbal*.

FIRA JOVES (de 16 a 22 anys) Imatges o vídeos del dia de la Fira de la 150 edició (3 d’octubre) amb l’etiqueta *#jocomproalabisbal* a la xarxa Instagram. Les imatges hauran d’estar fetes en els espais o els estands del dia de la fira o tenir algun element que identifiqui la marca *#jocomproalabisbal*.

FIRA ADULTS (més de 22 anys) Imatges o vídeos del dia de la Fira de la 150 edició (3 d’octubre) amb l’etiqueta *#jocomproalabisbal* a la xarxa Instagram. Les imatges hauran d’estar fetes en els espais o els estands del dia de la fira o tenir algun element que identifiqui la marca *#jocomproalabisbal*.

3. **TERMINI.** El concurs s’iniciarà el dia 24 de setembre de 2021 i finalitzarà el dia 3 d’octubre de 2021. No s’admetran a concurs fotografies ni vídeos publicats més enllà d’aquesta data.



4. FORMA DE PARTICIPACIÓ. Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants hauran de:

-Els participants no podran exercir cap activitat econòmica a la Bisbal del Penedès (no podran tenir botiga, ni establiments obert al públic, ni ser titulars com autònoms o formar part del capital social d'una entitat jurídica amb seu a la Bisbal del Penedès)

-Realitzar una fotografia o vídeo que tingui relació amb l'ambient del Rasca i Guanya o de la Fira, tant dins com fora dels establiments, estands o espais de la Fira, durant en la promoció comercial dels dies previs com el mateix dia de la Fira, en la qual aparegui algun element que permeti identificar la Bisbal del Penedès o els seus establiments.

-Etiquetar la fotografia/vídeo amb els hashtags *#jocomproalabisbal*

No hi ha limitació de quantitat de fotografies/vídeo per participant.

La Cambra de Tarragona es reserva el dret de fer difusió i de publicar les imatges presentades al concurs a les seves pàgines a Internet i a les seves xarxes socials.

5. CARACTERÍSTIQUES DE LES IMATGES. Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. També que han obtingut les autoritzacions de les persones i entitats que hi puguin aparèixer. L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la seva imatge institucional, així com les que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.



6. **PREMIS.** Es lliuraran 4 premis que es faran públics a les xarxes socials i a la web municipal.

Cada premi consisteix en un lot de productes agroalimentaris de proximitat, patrocinats per l'Ajuntament de la Bisbal del Penedès.

7. **CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ.** Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 16 anys o més. En el cas de persones de menys de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Els participants assumeixen la responsabilitat envers la Cambra de Tarragona del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de la Cambra de Tarragona.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

8. **SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES.** La selecció de les propostes guanyadores es farà a partir del 3 d'octubre. Un jurat integrat per persones vinculades a la institució cameral s'encarregarà de seleccionar els guanyadors dels quatre premis, tenint en compte el nombre de likes que rebin, així com l'originalitat de la imatge i la seva qualitat estètica.

9. **COMUNICACIÓ DEL RESULTAT.** L'organització es posarà en contacte amb les persones guanyadores mitjançant el seu perfil a Instagram, deixant un comentari a les fotografies guanyadores i els donarà instruccions per posar-s'hi en contacte i facilitar-ne el nom, els cognoms, el número de telèfon i l'adreça postal.



La llista de guanyadors es publicarà al web i a les xarxes socials de la Cambra de Tarragona i de l'Ajuntament de la Bisbal del Penedès dies després de la Fira.

Els premis es lliuraran en un acte presencial la setmana posterior al dia de la Fira que s'anunciarà oportunament.

10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL. Els participants cedeixen expressament a la Cambra de Tarragona i a l'Ajuntament de la Bisbal del Penedès, amb caràcter d'exclusiva i amb limitació temporal de dos anys, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries. Els drets de propietat intel·lectual i industrial continuen essent de l'autor.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació; i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.

Aquestes bases del concurs corresponen a la Cambra de Tarragona, com a organitzadora del concurs.